



# 5 incontournables pour automatiser vos ventes!



## Rappel du premier entretien

Montrez votre dévouement envers le service à la clientèle en offrant un rappel au parfait moment.

Bonjour {nom.du.client}, nous vous rappelons que {nom.concessionnaire} n'a pas pris votre premier rendez-vous d'entretien. Vous pouvez prendre rendez-vous sur notre site Web à l'adresse {lien.site.web} ou répondre par "RÉSERVER" et nous vous contacterons pour fixer un rendez-vous. Nous vous recommandons de planifier votre premier rendez-vous dans les 5 mois suivant la date d'achat. Nous sommes impatients de procéder à l'entretien de votre nouveau {modèle.du.véhicule} !

## Suivi post-achat

Réglez rapidement tout problème pour que vos clients se sentent entendus! Tout se joue à la première impression.

Bonjour {nom.du.client}, chez {nom.concessionnaire} nous sommes fiers d'offrir une expérience client de renommée mondiale. Avons-nous répondu à vos attentes lors de votre récent achat ? Si oui, veuillez répondre "Oui". Dans le cas contraire, veuillez répondre "Non" et faites nous part de vos suggestions pour nous permettre de nous améliorer. Nous vous remercions de votre attention.

## Rappel sur les accessoires

Multipliez vos ventes en vous focalisant sur les promotions saisonnières, renforcez la fidélité client comme jamais.

Bonjour ! Nous espérons que vous appréciez votre nouveau {nom.concessionnaire} ! N'oubliez pas de consulter notre boutique officielle d'accessoires {nom.concessionnaire} pour améliorer votre conduite: {lien.site.web}. Merci et à bientôt !

## Garantie prolongée

Mettez l'accent sur la sécurité et la fiabilité en créant un sentiment d'urgence.

Bonjour ! D'après nos informations, la garantie de votre nouveau véhicule est sur le point d'expirer. Il serait important d'examiner les options d'extension de garantie, surtout si vous prévoyez de conserver votre {modèle.du.véhicule}. Répondez avec "SÉCURITÉ" et nous vous contacterons.

## Ravivez des opportunités dormantes

Réanimatez le lien avec un prospect perdu pour le convertir en nouveau client.

Bonjour ! Êtes-vous toujours à la recherche du [ANNEE] [MARQUE] [MODÈLE] ? Nous avons de nouveaux arrivages et vous pourriez bénéficier de nouvelles offres intéressantes. Répondez en indiquant "Voiture" et nous vous contacterons.