



5 incontournables pour automatiser vos ventes!



Rappel du premier entretien

Montrez votre dévouement envers le service à la clientèle en offrant un rappel au parfait moment.

Bonjour {nom.du.client}, nous vous rappelons que {nom.concessionnaire} n'a pas pris votre premier rendez-vous d'entretien. Vous pouvez prendre rendez-vous sur notre site Web à l'adresse {lien.site.web} ou répondre par "RÉSERVER" et nous vous contacterons pour fixer un rendez-vous. Nous vous recommandons de planifier votre premier rendez-vous dans les 5 mois suivant la date d'achat. Nous sommes impatients de procéder à l'entretien de votre nouveau {modèle.du.véhicule} !

Suivi post-achat

Réglez rapidement tout problème pour que vos clients se sentent entendus! Tout se joue à la première impression.

Bonjour {nom.du.client}, chez {nom.concessionnaire} nous sommes fiers d'offrir une expérience client de renommée mondiale. Avons-nous répondu à vos attentes lors de votre récent achat ? Si oui, veuillez répondre "Oui". Dans le cas contraire, veuillez répondre "Non" et faites nous part de vos suggestions pour nous permettre de nous améliorer. Nous vous remercions de votre attention.

Rappel sur les accessoires

Multipliez vos ventes en vous focalisant sur les promotions saisonnières, renforcez la fidélité client comme jamais.

Bonjour ! Nous espérons que vous appréciez votre nouveau {nom.concessionnaire} ! N'oubliez pas de consulter notre boutique officielle d'accessoires {nom.concessionnaire} pour améliorer votre conduite: {lien.site.web}. Merci et à bientôt !

Garantie prolongée

Mettez l'accent sur la sécurité et la fiabilité en créant un sentiment d'urgence.

Bonjour ! D'après nos informations, la garantie de votre nouveau véhicule est sur le point d'expirer. Il serait important d'examiner les options d'extension de garantie, surtout si vous prévoyez de conserver votre {modèle.du.véhicule}. Répondez avec "SÉCURITÉ" et nous vous contacterons.

Ravivez des opportunités dormantes

Réanimatez le lien avec un prospect perdu pour le convertir en nouveau client.

Bonjour ! Êtes-vous toujours à la recherche du [ANNEE] [MARQUE] [MODÈLE] ? Nous avons de nouveaux arrivages et vous pourriez bénéficier de nouvelles offres intéressantes. Répondez en indiquant "Voiture" et nous vous contacterons.